schauRhein
DAS MAGAZIN DER REGION KOBLENZ-MITTELRHEIN




## FIRMEN-SPEKTRUM

Nachrichten aus Unternehmen der Region, Porträts interessanter Persönlichkeiten des Wirtschaftslebens, Hintergrundberichte zu regionalen und politischen Themen – SchauRhein ist vielfältig und spiegelt die Vielfalt der Region Koblenz-Mittelrhein wider. Auch das Lebensgefühl kommt nicht zu kurz: die Themen Wein und Tourismus sind prominent platziert in jeder Ausgabe von SchauRhein.



## Firmenporträt:

Einwohner, Gäste, Unternehmer und Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft sind die Zielgruppe des Mittelrhein-Magazins „SchauRhein", das seit rund 20 Jahren im Verlag Matthias Ess erscheint. SchauRhein berichtet über identitätsbildende Faktoren der Region, politische und wirtschaftliche Entwicklungen sowie Persönlichkeiten, die die Region prägen.

„SchauRhein" ist ein Kommunikationsmittel für alle wirtschaftlich, touristisch und kulturell engagierten Menschen. Es überwindet traditionelle Kommunikationshürden und politische Grenzen und erreicht die Leser halbjährlich mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren.

2007 wurde die Redaktion mit dem Journalistenpreis des Rheinisch-Westfälischen Genossenschaftsverbandes ausgezeichnet. Der Preis wird jedes Jahr für Beiträge verliehen, in denen komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge lebendig und anspruchsvoll der Öffentlichkeit nahe gebracht werden.

## JOB-ANGEBOT:

**Redaktionsvolontariat**
Voraussetzung: Allgemeine Hochschulreife

**Verlag Matthias Ess**
Ansprechpartner:
Matthias Ess

Bleichstraße 25
55543 Bad Kreuznach
Telefon (0671) 83993-0
Telefax (0671) 83993-39
info@ess.de
www.ess.de

## JOB-PROFIL:

Du bist ein kommunikativer Typ, hast Spaß am selbständigen Arbeiten und verfügst über eine ausgezeichnete Allgemeinbildung? Dann sind das die besten Voraussetzungen für eine Karriere als Redakteur/in.

Unverzichtbar im Rahmen der zweijährigen praktischen Ausbildung sind stilistische Sicherheit und ein gutes Verständnis der Grundlagen unseres Wirtschaftssystems und der regionalen Strukturen.

Magazine konzipieren, Themen recherchieren, Texte verfassen und fremde Texte redigieren – die Aufgabenstellungen sind vielfältig und eine gute Grundlage, beispielsweise für ein anschließendes weiterführendes Studium.

## Mitarbeitende kommen zu Wort:



*Die redaktionelle Arbeit in einem eingespielten Team führt immer wieder an ganz neue Themen heran und ist unheimlich spannend und abwechslungsreich.*
**Christian Malan,**
*Redakteur*



*Die Arbeit von Redakteur/innen ist genauso vielfältig wie der Journalismus. Praktika oder freie Mitarbeiterschaften ebnen den Weg in einen heiß umkämpften Job-Markt.*
**Torsten Strauß,**
*Chefredakteur*



*Bringen Sie Ihr Kommunikationstalent und Ihren griffigen Schreibstil in „SchauRhein – Das Mittelrheinmagazin" ein – wir freuen uns auf Ihre Kreativität.*
**Matthias Ess,**
*Verleger*